



OFFRES DE SERVICES DES INTERMEDIAIRES: ETAT DES LIEUX

PANEL 2 - REMTP EDITION 2022

Du 25 au 27 janvier 2022



I DEFINITIONS ET GENERALITES

II ETATS DES LIEUX

III DEFIS ET PERSPECTIVES

01

DEFINITIONS ET GÉNÉRALITÉS

DEFINITIONS & GENERALITES



DÉFINITIONS ET GÉNÉRALITÉS

L'intermédiation financière

- L'activité consiste à s'interposer entre les agents économiques en ajustant l'offre de capitaux à la demande de capitaux, c'est-à-dire en drainant les capacités de financement de certains agents (constituées par une épargne inutilisée) pour les prêter ou replacer ensuite à d'autres agents.
- L'intermédiation financière permet des économies d'échelles, la diversification du risque, la réduction des Coûts de transaction et la réduction des asymétries d'information.

Principaux Intermédiaires Financiers

- Les Institutions de crédit (activité traditionnelle de réception de dépôt et de prêt d'argent)
- Les Courtiers en bourse (intermédiaire entre acheteur et vendeurs de titres sur un marché organisé)
- Les Gestionnaires d'actifs (compte propre, compte de tiers)
- Les Compagnies d'assurances

Principales offres de service des Intermédiaires (focus de la présentation)

- L'intermédiation en bourse et le placement de titres sur le primaire
- La gestion de portefeuille pour compte de tiers (OPCVM & GSM) ou l'Asset Management

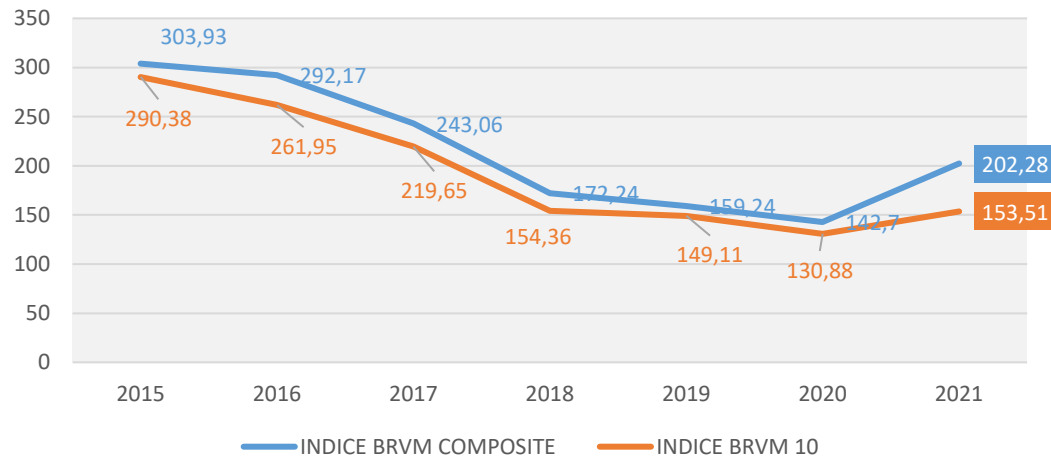


02

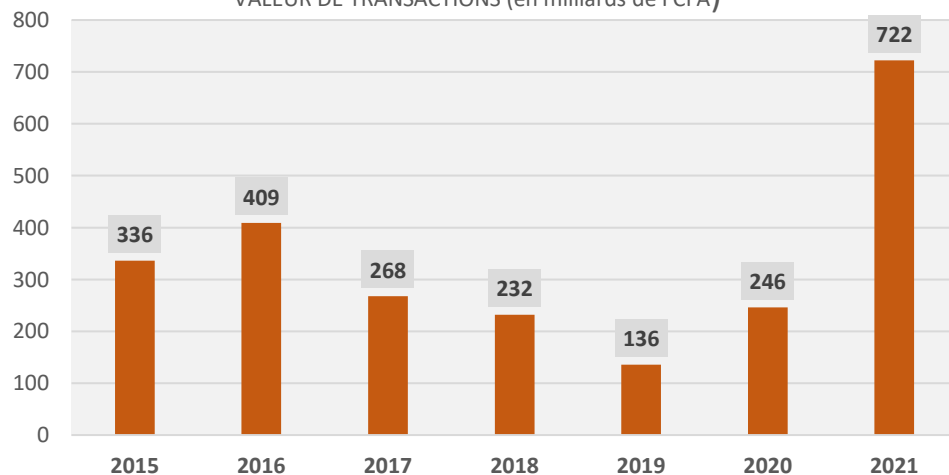
ETAT DES LIEUX DES OFFRES DES INTERMEDIAIRES



Evolution des indices du marché boursier



VALEUR DE TRANSACTIONS (en milliards de FCFA)



Cadre de l'intermédiation boursière

- Passage à la cotation en continue le 16 septembre 2013, en remplacement du fixing unique
- Passage de T+5 à T+3 pour le règlement des transaction. Un projet de passage à T+2 est à l'étude.
- Elaboration de texte règlementaire encadrant la diffusion de l'information financière

Capitalisation boursière

- ✓ Marché actions : 6 085,42 milliards FCFA avec 46 sociétés inscrites à la cote.
- ✓ Marché obligataire: 7 247,04 milliards de FCFA pour 94 lignes obligataires cotées.
- ✓ Présence d'obligations non cotée au nombre de 29.

Nombre d'intermédiaires en bourse

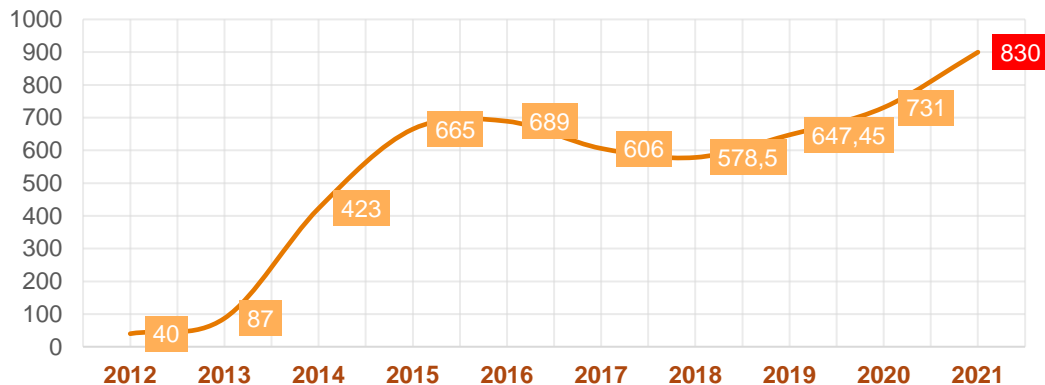
Le nombre d'Intermédiaires en Bourse est passé de 18 à 34 sur la période 1998-2021, avec un pic constaté sur la période 2015-2021 qui a enregistré la création de 10 nouvelles sociétés de bourse.

Lancement de la bourse en ligne

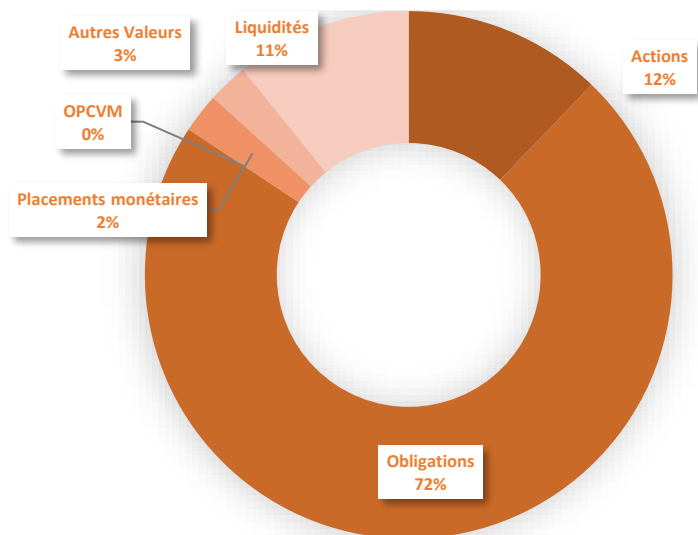
La Bourse en ligne devrait impulser l'activité d'intermédiation boursière. A ce jour, seules deux sociétés ont effectivement démarré leur activité mais au terme de l'année 2022, toutes les sociétés d'intermédiation devraient offrir ce service à leurs clientèles respectives.

MARCHÉ DE LA GESTION D'ACTIF DE L'UEMOA

Total actifs nets (en milliards FCFA)



Répartition des actifs gérés des OPCVM au 31/12/2021



Dispositif réglementaire

Evolution régulière de la réglementation pour s'adapter aux besoins du secteur.

Deux révisions majeures ont été effectuées. La première en 2011 avec les instructions 45 et 46/2011, et la seconde en 2021 (Instruction 66/2021).

Encours des OPCVM

Le total actif sous gestion est passé de 40 milliards de FCFA en 2012 à 731 milliards de FCFA au 31 décembre 2020).

Diversification de l'Offre OPCVM

Grâce aux précédentes instructions, le marché dispose désormais de 5 catégories d'OCVM (OPCVM monétaire, OPCVM obligations, OPCVM Actions, OPCVM diversifiés, OPCVM à formule).

Nombre de Sociétés de gestion

De 3 sociétés de gestion d'OPCVM en 2002, le nombre de SGO est passé à 13 en 2012 puis à 22 au 31 décembre 2021.

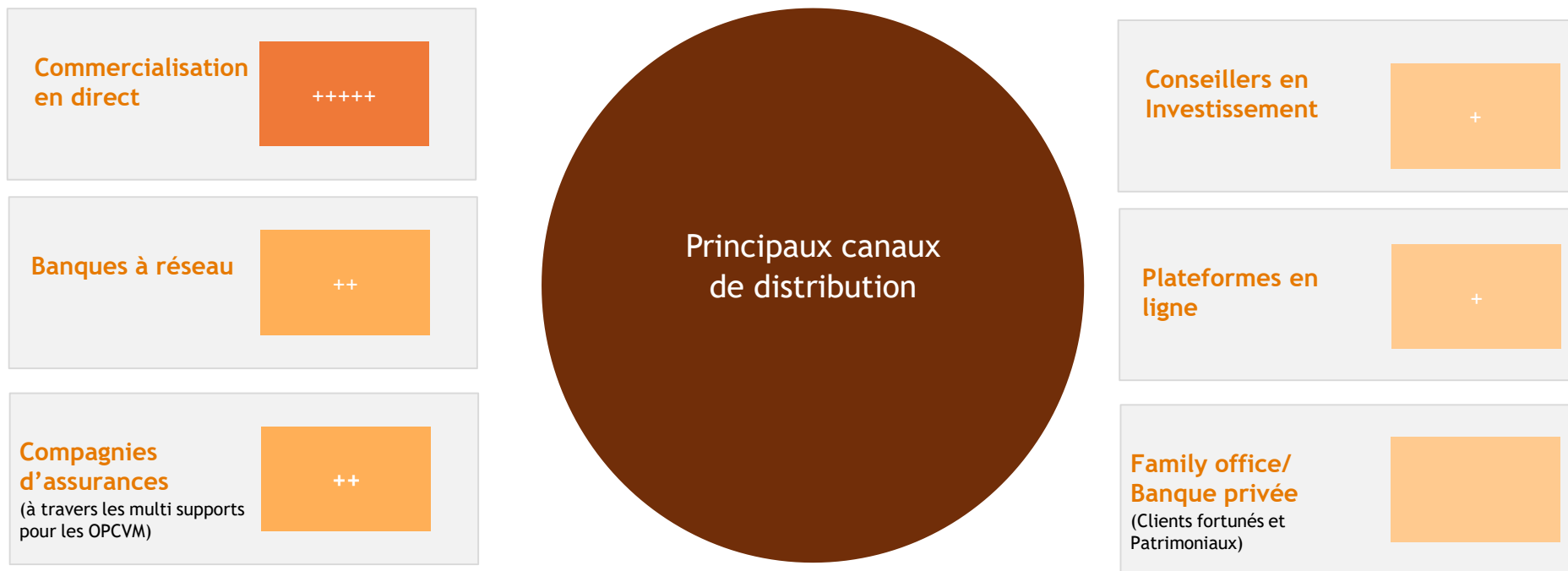
Nombre d'OPCVM

Le nombre total d'OPCVM s'inscrit à 114 à ce jour contre 33 en 2012.

Répartition des actifs gérés

Les obligations représentent 72% du total des actifs gérés des OPCVM (soit 526 milliards FCFA) contre 12% en actions.

DISTRIBUTION DES OPCVM DANS L'UEMOA





03

DEFIS ET PERPECTIVES

DEFIS ET PERSPECTIVES



PRINCIPAL DÉFIS : CONSOLIDER L'ACTIVITÉ DES INTERMÉDIAIRES POUR UNE CONTRIBUTION À LA COLLECTE DE L'ÉPARGNE ET DE FINANCEMENT DES L'ÉCONOMIES

Action 1

- Accroître la distribution en renforçant et/ou en éprouvant les réseaux de distribution classiques disponibles.

Action 2

- Promouvoir des nouveaux canaux de distribution adaptés à une cible d'investisseurs plus exigeants.

Action 3

- Conquérir des marchés à l'international et de la diaspora

Action 4

- Mettre la digitalisation au cœur de la distribution des offres de service.



Merci !